

**think
sport**

Rapport d'activité

1 juin 2024 au 31 mai 2025



Message du Président et de la Directrice

Dix ans ... Dix ans déjà que ThinkSport a été créé par le Canton de Vaud et le Comité International Olympique dans le but de développer un réseau multisectoriel dans les domaines du sport et de l'innovation.

L'initiative était inédite ; tout était à imaginer, à construire, à mettre en oeuvre.

Au fil des années, l'association a acquis une forte crédibilité au sein de l'écosystème sportif composé d'organisations sportives, entreprises privées, startups, institutions académiques et entités publiques ; elle a trouvé son ADN qui s'articule autour de trois axes : identification des besoins, co-crédation de solutions, prototypage et testing.

Ces douze derniers mois ont été particulièrement productifs en matière d'innovation et nous en sommes fiers : ce sont en effet plus de 120 startups de 30 pays qui ont participé aux différents challenges organisés par ThinkSport et ses partenaires afin de développer des solutions concrètes répondant aux besoins exprimés lors des workshops « *Spotlight* » ; le nouveau site internet vous donnera plus de détails sur ces réalisations.

ThinkSport entre aujourd'hui dans une nouvelle ère ; le développement des activités à l'international et la diversification des sources de revenus, notamment auprès de partenaires privés, sont deux de nos priorités. Ainsi, de nouvelles collaborations voient le jour avec l'Asie (Singapour et Chine) et les États-Unis d'Amérique, mais aussi sur l'ensemble du territoire suisse et en Europe.

Le Canton de Vaud, « *The Place to Be* » en matière d'innovation dans le domaine du sport ? La lecture de ce rapport d'activité vous le confirmera. Et si cette vision se réalise aujourd'hui, c'est grâce à vous ; merci de votre soutien et de votre engagement !

Bien cordialement,

Andrea Traverso, Président

Claudine Breton, Directrice



Table des matières

01	À propos de ThinkSport	3
	ThinkSport – moteur d'un écosystème qui façonne l'avenir du sport	4
	Les fondamentaux et axes stratégiques	6
	Les membres premium, partenaires et fondateurs	8
	Le Comité	9
	L'équipe permanente	9
02	Principaux événements et activités	10
	Workshops « <i>Spotlight</i> »	11
	Sport Innovation Challenges (SIC)	16
	THE SPOT 2024	21
	THE SPOT 2025	23
	Programme Innovation Booster d'Innosuisse	25
03	D'autres rencontres	26
	À l'international	27
	En Suisse	28
04	Communications et relations publiques	29
	Quelques chiffres	30
	Relations médias	31
05	Le futur	32
	Perspectives 2025-2026	33

À propos de ThinkSport

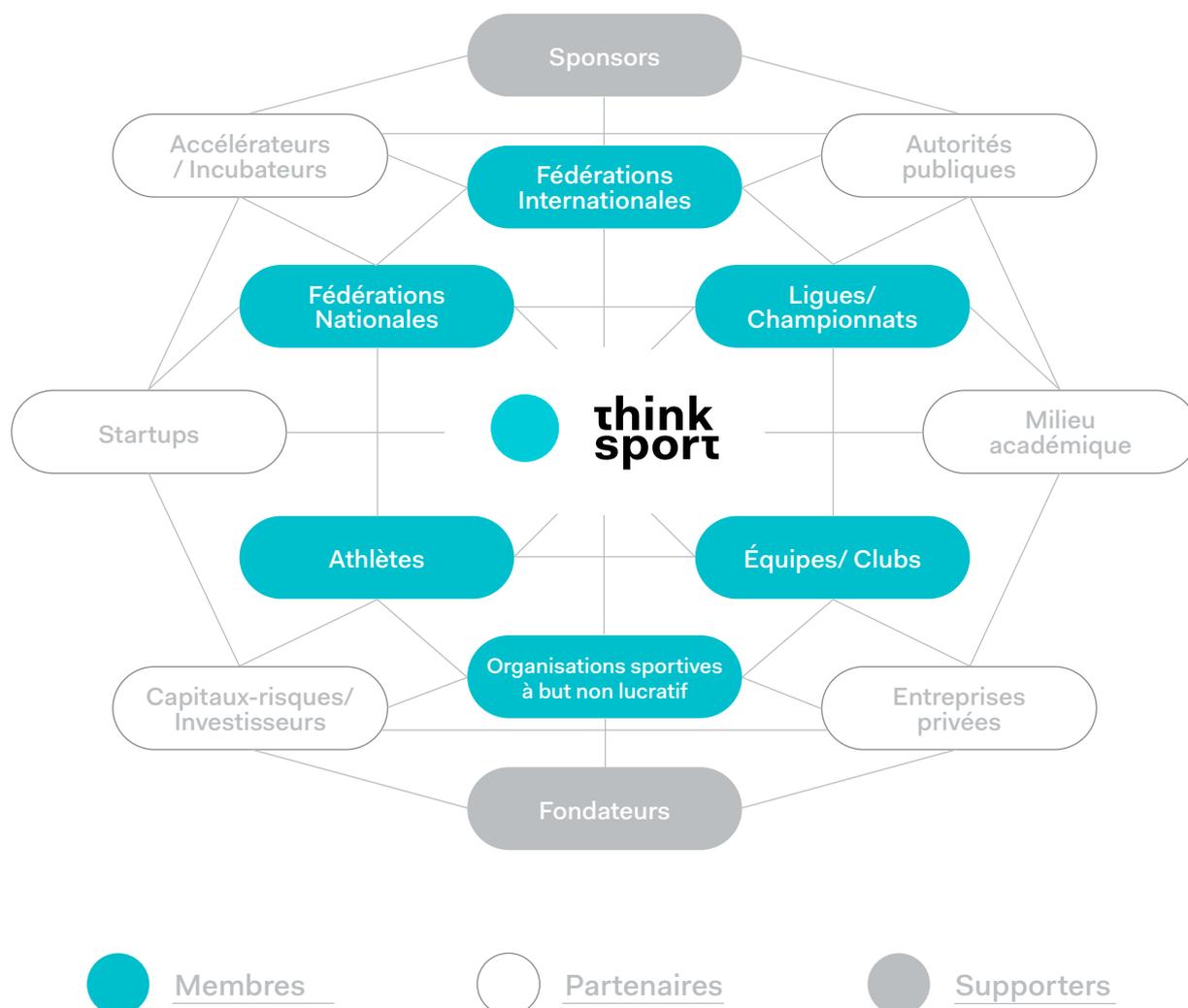
01



ThinkSport – moteur d'un écosystème qui façonne l'avenir du sport

«*The Place to Be*»: lancée conjointement par ThinkSport, Lausanne Capitale Olympique, Innovaud, SmartMove et d'autres parties prenantes locales, cette campagne vise à promouvoir la région vaudoise comme pôle mondial en matière de Sportech et d'innovation.

La vidéo est disponible ici :



Cet écosystème compte parmi ses acteurs quelques :

60

Fédérations

et organisations
sportives
internationales

1'200

Clubs

de sport

100

Startups

(dont une trentaine ont des
activités directement liées
au sport)

200

Instituts de recherche

(dont les activités sont
directement ou
indirectement liées au sport)

40

Sociétés internationales

ayant leur siège dans le
canton



Les fondamentaux et axes stratégiques

L'innovation, l'ADN de ThinkSport

A l'interface entre sport et innovation, les actions de **ThinkSport** reposent sur trois axes :

1. l'identification des besoins, principalement à l'occasion des workshops «**Spotlight**» (voir p. 11) ;
2. la co-crédation de solutions lors des **Sport Innovation Challenges (SIC)** (voir p. 16) ;
3. le prototypage et les tests permettant de concrétiser les meilleurs projets.

L'association fait ainsi le lien entre défis et opportunités et connecte les organisations sportives et autres acteurs socio-économiques afin de susciter des changements durables et innovants.

Vision

Façonner l'avenir du sport, en construisant le principal pôle d'innovation sportive où les organisations sportives, les athlètes, les entreprises et la science travaillent ensemble, connectés et engagés envers la durabilité, la santé et le bien-être, l'excellence et la croissance dans le sport.

Mission

- Établir un écosystème sportif national et international ;
- Identifier les besoins et les tendances ;
- Stimuler l'émergence de projets et de solutions innovants ;
- Faciliter le partage du savoir-faire et d'informations ;
- Promouvoir la région en tant que centre d'innovation dans le sport ;
- Accroître la notoriété de la marque en Suisse et à l'étranger.

Objectifs généraux

- La promotion et la valorisation de l'innovation au sein des organisations sportives locales, nationales et internationales ;
- Le soutien à la promotion, la prospection et l'implantation de sociétés actives dans le domaine du sport ;
- La mise en réseau des acteurs de l'écosystème, la stimulation et la facilitation des échanges ;
- La promotion, la valorisation et l'attraction de startups et d'investisseurs dans le domaine du sport ;
- La promotion, la valorisation et l'attraction de talents ;
- La valorisation des compétences académiques et scientifiques et le soutien au transfert de connaissances et de technologies entre les milieux sportifs, académiques et économiques.

Les membres



Les membres premium



Les partenaires



Nos fondateurs



Le Comité



Andrea Traverso (Président)

UEFA, Directeur de la pérennité financière et de la recherche



Christian Müller

Entrepreneur et conseil sport, divertissement et technologie



Cyril Bouquet

IMD, Professeur de stratégie et d'innovation



Bart Prinssen

FIBA, Directeur E&VC partenariats Industrie du sport (B2B & B2C) et entreprises de données sur le sport



Nicolas Evans

FIFA, Chef de la recherche & Normes



Marie Sallois

CIO, Directrice du développement de l'organisation et du développement durable



Mike Kurt

Membre de la commission exécutive de Swiss Olympic

L'équipe permanente



Claudine Breton

Directrice



Zina Singer

Cheffe de l'innovation



David Ashton-Davies

Manager senior, événements, partenariats & membres



Audrey Huon

Coordinatrice en innovation



Alexander de Groot

Coordinateur événements & communication

Principaux événements et activités

02

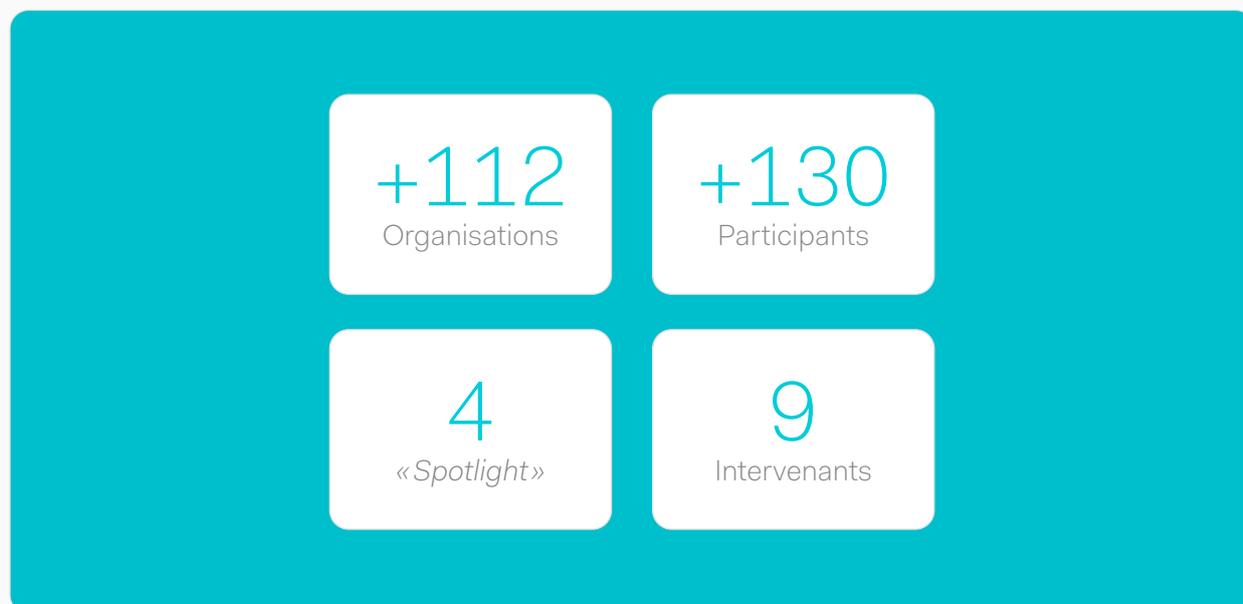


Workshops «*Spotlight*»

Créés en 2024, ces workshops interactifs permettent à des organisations sportives :

- d'échanger avec des leaders de l'industrie sur les défis majeurs auxquels elles sont confrontées et
- d'identifier les besoins en matière d'innovation et les pistes de solutions.

Les évaluations réalisées de façon anonyme auprès des participants à l'issue des deux derniers «*Spotlight*» sont très positives aussi bien sur le fond que sur la forme.



Thème : L'écosystème du Canton de Vaud - Explorer les perspectives et opportunités de collaboration dans l'écosystème

INNOVAUD 

 **think sport**

Powered by



2024

Date : 20 juin 2024
Partenaire : Innovaud
Intervenants : Tom Bertrand – Bearmind, Co-Founder
Jean-Sébastien Merieux – Dartfish, CEO
Participants : 35 participants de 31 organisations

Thème : L'impact de l'architecture sur les connexions humaines - Concevoir des infrastructures sportives pour renforcer les communautés

POPULOUS



Powered by



2024

- Date : 20 septembre 2024
- Partenaire : Populous
- Intervenants : Brian Mirakian – Populous, Senior Principal, Live Performance Venues for the Americas
- Participants : 25 participants de 20 organisations

Thème : Solution pratique pour exploiter le potentiel de l'IA dans le sport

SWORD
UPGRADE YOUR BUSINESS

think sport

Powered by



2025

Date : 30 janvier 2025

Partenaire : Sword

Intervenants : Philippe Bourdarias – Sword Group, Key Account Director Sport & Entertainment ; Julien Buhajezuk – Académie internationale des sciences et techniques du sport (AISTS), Executive Education Senior Manager ; Eric Solem – WeTrack, Sales Director ; Michael Dawkins – Sword Group, Technical Lead ; Ben Hanzen – Google, Industry Manager

Participants : 45 participants de 40 organisations

Thème : Solution pratique pour concevoir l'avenir : exploiter la technologie, la science et l'innovation pour demain

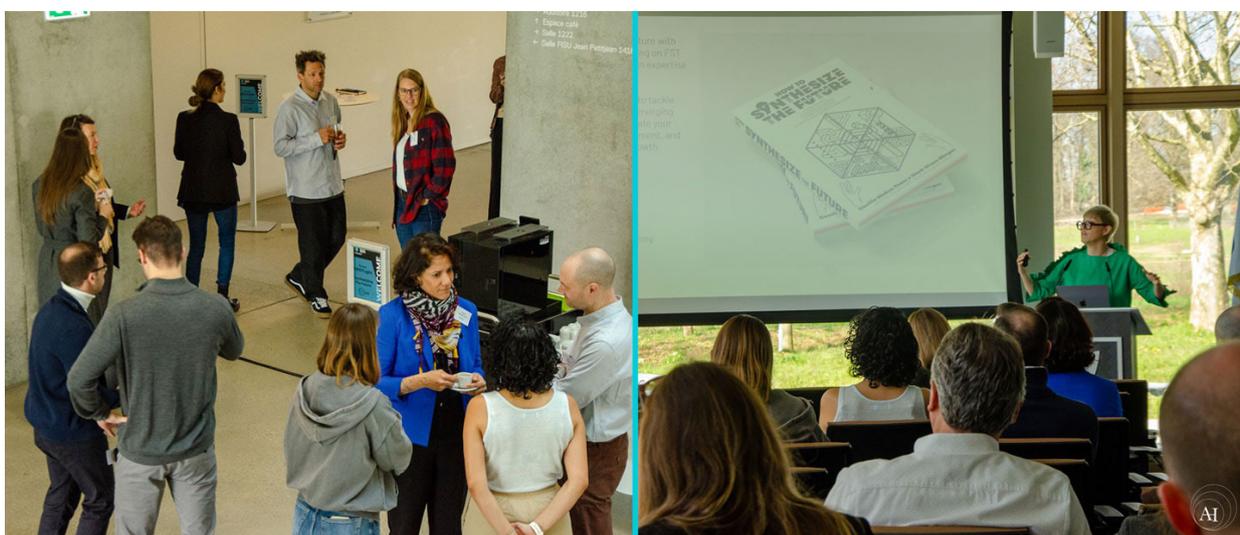


Futurity
Systems



think
sport

Powered by



2025

- Date : 20 mars 2025
- Partenaire : Futurity Systems
- Intervenants : Cecilia MoSze Tham – Futurity Systems,
CEO and Co-Founder
- Participants : 25 participants de 21 organisations

Sport Innovation Challenges (SIC)

sport
innovation
challenge

Powered by ThinkSport

Afin de répondre aux besoins identifiés lors des «*Spotlight*», des défis sont organisés à destination :

- des startups d'une part, et
- des étudiants d'autre part ; organisés avec des partenaires académiques, les défis «*Gen-next challenge*» et «*Data Hack challenge*» font partie intégrante des programmes d'études.

L'ambition est d'organiser au total quatre défis (deux de chaque type) par an, en partenariat avec des organisations sportives et des sociétés commerciales dans leurs domaines.

Membres du SIC Board



Hannah Grossenbacher



Gustavo Arellano



Valerio Cianfoni



Stéphane Schwander



Sameer Patel



Ansley O'Neal



SIC à destination des startups

sport
innovation
challenge

Powered by ThinkSport

AI & Robotics



AQUABLOOM SPORTS
瑞腾国际体育科技集团



AI & Robotics

Sous-thèmes :

- Performance des athlètes et prévention des blessures «*Smart coaching*» et statistiques ;
- Gestion d'événements, engagement des supporters et médias ;
- Solutions pour les sports adaptés et inclusifs ;
- Systèmes autonomes dans le sport ;
- Équipements sportifs.

Partenaire exclusif : AquaBloom Sports Group (China)

Participants : 71 participants de 28 pays

Vainqueurs

PLUGGABLEAI

CHF **10'000**
+ prestations

SoftSocket
create the future of prosthetics

CHF **6'000**
+ prestations



Contra

CHF **4'000**
+ prestations



Sous-thèmes :

- Mobilisation – Encourager et renforcer la pratique du sport chez les jeunes ;
- Accessibilité - Améliorer l'accessibilité des sports pour les jeunes et leurs parents ;
- Sécurité - Améliorer la sécurité dans la pratique du sport pour les jeunes afin de leur permettre d'exercer dans de bonnes conditions dans la durée.

Partenaire exclusif : Anthropy Partners (USA)

Participants : 33 participants de 14 pays

Vainqueurs



CHF **10'000**
+ prestations



CHF **6'000**
+ prestations



CHF **4'000**
+ prestations

SIC à destination des étudiants

gen—next
challenge



swiss
university
sports

think
sport

Powered by



Partenaires académiques

aists

Hes·so VALAIS
WALLIS

FFHS

Unil
UNIL | Université de Lausanne



Gen-next 2024

Thèmes :

- Comment les villes qui n'accueillent pas l'EURO féminin de l'UEFA 2025 peuvent-elles devenir des supporters actifs de l'événement ?
- Comment créer des solutions d'héritages applicables aux villes qui n'accueillent pas de compétitions ?

Partenaire sportif :

Association Suisse de Football (ASF)

Participants :

154 étudiants et 26 mentors de 5 universités suisses

Vainqueurs



1er



2ème



3ème

Les prochains challenges

Gen-next 2025



Data Hack 2025



Mandat UEFA – Gestion de projet & Coordination



Expérience au sein des infrastructures sportives



Explorer comment optimiser les installations de football existantes pour les rendre plus inclusives et accueillantes pour les joueuses. Réalisé par la HEAD, ce projet examine comment la conception et l'aménagement des vestiaires peuvent contribuer à maintenir l'engagement des filles dans la pratique du football de base en Suisse.

Recrutement des entraîneures



Remédier au manque d'intérêt pour le coaching féminin en inspirant et en encourageant l'inscription à des programmes de formation pour entraîneures. Dirigé par la HEIG-VD, le projet motive et informe à travers des expériences interactives de coaching et des récits inspirants, incitant davantage de femmes à s'engager avec confiance dans des rôles d'entraîneuses, en Suisse, dans le football de base.

Coaching & prévention de l'abandon



Améliorer les styles d'entraînement des entraîneurs et renforcer leur impact sur la motivation des joueuses. Mené par l'UNIGE, ce projet explore comment les styles de coaching motivationnels influencent les taux d'abandon, les dynamiques de genre et les profils des entraîneurs, en particulier chez les adolescentes dans le football de base en Suisse.

Expérience digitale au service de la pratique du football



Encourager les diplômées du programme UEFA Playmakers à rester actives dans le football. L'ETH Zurich GTC a créé une expérience ludique et inclusive (basée sur une application mobile) centrée sur les histoires des personnages Disney pour maintenir l'intérêt et l'enthousiasme des filles dans leur parcours dans le football de base.

THE SPOT 2024



Exceptionnellement organisée en octobre , l'édition 2024 de l'événement phare de **ThinkSport** a rencontré une fois encore un immense succès.

Apéritif - Vaudoise Aréna – 16 octobre 2024

Événement - SwissTech Convention Centre – 17 octobre 2024



450

Participants

22

Startups
exposantes

50

Volontaires

250

Organisations
représentées

29

Pays

5

Thèmes de
discussions

21

Pitches de
startups

5 thèmes de discussions

1. Collaborer pour innover : effet de mode ou valeur tangible ?
2. L'innovation au-delà des frontières ;
3. Les athlètes et l'innovation ;
4. Gestion des risques numériques dans les organisations sportives ;
5. Équipements sportifs - Collaborations interdisciplinaires dans le domaine du sport : créer des partenariats gagnants.



THE SPOT 2025

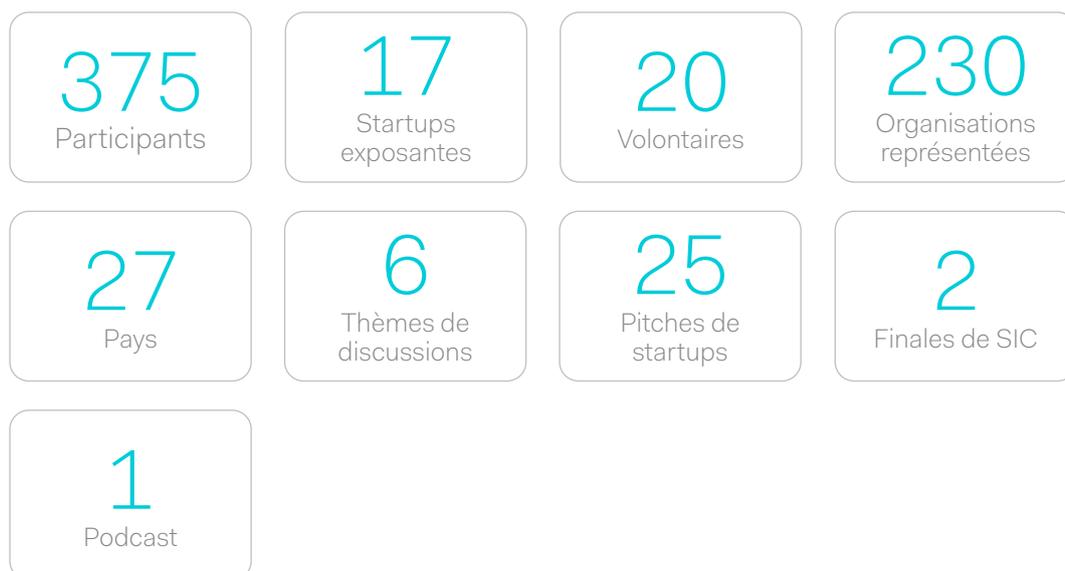


Pour l'édition 2025, ThinkSport et ses partenaires ont choisi de revisiter le format de **THE SPOT** et de l'organiser, pour la première fois, au Musée Olympique. Les athlètes ont été plus que jamais au cœur de l'événement, notamment en tant qu'intervenant.e.s., avec :

- Ana Jelusic Black, ski alpin, trois fois olympienne ;
- Caroline Ulrich, ski alpinisme, championne des Jeux Olympiques de la Jeunesse ;
- Damjan Rudez, basketball, ancien joueur NBA ;
- Richard Whitehard, athlétisme, champion paralympique ;
- Phillip Wilson, aviron, champion olympique.

Apéritif – Le Musée Olympique – 12 mai 2025

Événement – Le Musée Olympique – 13 mai 2025





6 thèmes de discussions

- L'identité de l'athlète moderne : comment les athlètes d'aujourd'hui redéfinissent le succès - sur le terrain et en dehors ;
- Libérer le potentiel : quel est le lien vital entre la santé mentale, le développement des jeunes et les performances de pointe ;
- Le pouvoir des objets connectés : de quelle façon la technologie transforme l'entraînement, la récupération et la performance ;
- IA et robotique : l'innovation perturbatrice et son rôle dans la refonte du sport à tous les niveaux ;
- Comblar le fossé : rencontres entre startups et leaders de l'industrie - construction de solutions audacieuses et évolutives ;
- Jusqu'où le sport peut-il divertir ?

2 finales de SIC

1. AI & Robotics
2. The Future of Play



Programme Innovation Booster d'Innosuisse



Le projet **Innovation Booster - Sport et activité physique** est officiellement arrivé à son terme en décembre 2024. Lancé par Innosuisse, l'Innovation Booster avait pour objectif de «rassembler les principaux acteurs du monde scientifique, industriel et de la société en Suisse autour de domaines d'innovation prometteurs et stimuler, dans une culture d'innovation ouverte, l'expérimentation d'idées novatrices, concrètes et développées en commun.»

L'Innovation Booster - Sport et activité physique a laissé un héritage durable de créativité et de collaboration. Il a suscité des idées novatrices, encouragé des partenariats efficaces et inspiré des solutions transformatrices dans le domaine du sport et au-delà.

En faisant progresser l'innovation dans l'écosystème sportif suisse, le Booster a rassemblé entreprises, universitaires et organisations sportives pour créer de nouveaux partenariats et projets fondés sur l'innovation ouverte. Pour en savoir plus : <https://booster.thinksport.org/en/>.



D'autres
rencontres



03



À l'international

* Intervention / présentation de ThinkSport

+100
participants

UEFA Champions Innovate – Londres (GB)
1 juin 2024 – UEFA

Maison Suisse, Jeux Olympiques de Paris 2024 – Paris (FR)
24 juillet - 11 août et 27 août 2024 - 8 septembre 2024
Confédération Suisse

+500
participants

+600*
participants

Sport Tech Nation (STN) – Munich (DE)
3 - 4 novembre 2024 – Sporttechnation

SportBiz Summit – Varsovie (PL)
4 - 5 novembre 2024 – SportBiz

+500*
participants

+60k
participants

ISPO Munich – Munich (DE)
2 - 3 décembre 2024 – ISPP

AI & Robotics – Sport Innovation Challenge – Hong-Kong (CN)
9 avril 2025 – ThinkSport & AquaBloom

+100*
participants

En Suisse

+250
participants

Convention & Job Fair – Lausanne

5 juin 2024, iWorkinSport

9th Athletes Day – Lausanne

27 juin 2024, Athletes Network

+250
participants

+200
participants

Tech4growth Conference – Lausanne

23 septembre 2024, EPFL Innovation Park & Innosuisse

Sports HackDays – Berne

12 - 13 octobre 2024, SwissOlympic Innovation Hub

+100
participants

+300*
participants

Conférence sur le Management du Sport – Macolin

24 octobre 2024, HEFSM en collaboration avec Swiss Sport Managers; ThinkSport; SwissOlympic & SwissCoach

Sport Future rendez-vous – Lausanne

31 octobre 2024, UNIL

+150
participants

+300*
participants

SmartCities & Sport Summit – Lausanne

20 - 22 octobre 2024, SmartCities&Sport

ESB Sport Forum Schweiz – Lucerne

3 - 4 novembre 2024, SPORT.FORUM.SCHWEIZ

+800
participants

+300
participants

Impulse Summit – Saint-Gall

3 - 8 novembre 2024, Impulse

Séminaire des FI – Lausanne

Lausanne Olympic Capital

+50
mensuel

+17*
participants

BASPO – Lausanne

1 avril 2025, ThinkSport, Synathlon, UNIL

Communications et relations publiques

04



Quelques chiffres

Newsletter

5'592

Abonnés

103

Stories publiées sur le site web
et partagées sur les réseaux

54,6%

Taux d'ouverture

Sites Web

ThinkSport.org

421'128

Nombre total de
visiteurs uniques

360'851

Nombre total de
pages visitées

2min52

Moyenne de la durée de
navigation par utilisateur

Thespot.org

206'940

Nombre total de
visiteurs uniques

613'476

Nombre total de
pages visitées

2min31

Moyenne de la durée de
navigation par utilisateur

Legacy - Booster.thinkSport.org - terme décembre 2024

60'238

Nombre total de
visiteurs uniques

65'868

Nombre total de
pages visitées

2min49

Moyenne de la durée de
navigation par utilisateur

Réseaux sociaux

LinkedIn

15'526

Abonnés

12,5%

Croissance

225'886

Impressions

Relations médias

À partir de mars 2025, Anne-Sophie Thilo, fondatrice de Ekkut sàrl, a été mandatée afin d'activer les relations publiques et relations médias dans le cadre de l'événement **THE SPOT**.

Afin d'ouvrir le réseau et d'accroître la notoriété de **THE SPOT**, les premiers efforts se sont concentrés sur la collecte et l'organisation de contacts clés. Ceci incluait notamment la création d'un carnet d'adresses comprenant les contacts des Fédérations Nationales en Suisse, des Comités Nationaux Olympiques des pays environnants, des Fédérations Internationales, des ligues et des clubs de la région, des startups et du monde académique. Les membres de l'équipe permanente et ceux du Comité de **ThinkSport** ont également été sollicités afin de contacter leurs réseaux personnels.

Des informations ont été régulièrement publiées sur le site internet de **ThinkSport** et sur LinkedIn. Par ailleurs, une communication ciblée a été déployée en français et en allemand dans les régions francophones et alémaniques.

Dans un deuxième temps, les réseaux d'étudiants actuels et d'alumni des hautes écoles, des universités ou écoles privées ont été activés. Du contenu éditorial a également été créé pour les réseaux sociaux.

Enfin près d'une vingtaine d'interviews ont été données pendant **THE SPOT** par des intervenants et membres du Comité à des médias locaux, nationaux et internationaux.

Le futur



05



Perspectives 2025-2026

On continue ...

Vous l'aurez compris, **ThinkSport** bénéficie aujourd'hui de bases solides et stables, mais il n'est pas pour autant question de nous reposer sur nos lauriers !

De nouvelles idées émergent et de nouvelles activités sont à l'étude ; elles visent principalement à :

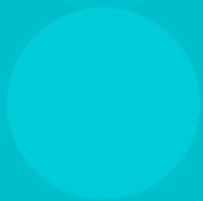
- développer nos relations à l'international pour promouvoir **ThinkSport** et placer le Canton de Vaud au cœur d'initiatives mondiales ;
- accroître notre influence au sein de l'écosystème sportif afin de mieux répondre aux besoins d'innovation ;
- multiplier les opportunités de faire émerger des solutions innovantes (par exemple lors des Sports Innovation Challenges), en partenariat avec des partenaires à la fois publics et privés ;
- continuer à former de nouveaux leaders en innovation dans le domaine du sport ;
- contribuer, au niveau national, à faire du Canton de Vaud un acteur essentiel pour l'accueil des Jeux Olympiques d'hiver de 2038 en Suisse.

Restez à l'écoute ; nous sommes impatients de vous en dire plus et surtout ... de travailler avec vous pour mener à bien cet ambitieux programme.

Merci !



**think
sport**



**think
sport**

ThinkSport

Synathlon
UNIL Centre
1015 Lausanne
Suisse

www.thinksport.org

+41 21 692 63 77

info@thinksport.org

